

CATALOGUE DE PRESTATIONS

Communication · Médias · Digital

Des formations opérationnelles animées par des journalistes et experts médias, conçues pour renforcer votre impact et votre visibilité en Provence.

Production Audiovisuelle

Marketing territorial

Engineering d'événements

Visibilité

Animations

Prise de parole

Animations

Média & IA

LinkedIn

Community Management



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DE M'GROUPE

II. PRÉSENTATION DES PARTENAIRES

- a. Sacré Français
- b. Ri7
- c. Com' Des Canailles — Partenaire Stratégique

III. NOS SERVICES

- a. Production audiovisuelle
- b. Marketing territorial
- c. Engineering d'événements
- d. Visibilité
- e. Animations

IV. FORMATIONS – COMMUNICATION & MÉDIAS

- a. Media Training — Prise de Parole Médiatique
- b. Médias & Intelligence Artificielle
- c. Prise de Parole en Public — Aisance & Leadership

V. FORMATIONS – RÉSEAUX SOCIAUX & DIGITAL

- a. Réseaux Sociaux — Community Management Opérationnel
- b. LinkedIn pour Dirigeants — Personal Branding & Visibilité B2B

VI. CONDITIONS GÉNÉRALES & MODALITÉS

Ce catalogue présente l'offre de formations professionnelles de M Groupe, agence de production éditoriale et événementielle basée à Marseille. Toutes nos formations sont animées par des journalistes et professionnels des médias avec une expertise terrain reconnue en Provence.

I. PRÉSENTATION DE M'GROUPE

M Groupe est une agence de production éditoriale et événementielle qui accompagne les entreprises, institutions et médias dans la création de contenus utiles, positifs et ancrés sur le territoire. Notre mission : faire émerger des projets qui valorisent les dynamiques locales, engagent les publics et soutiennent la transition économique, sociale et environnementale en Provence.

Nos formations sont dispensées par des journalistes professionnels et experts de la communication médiatique, sélectionnés pour leur capacité d'incarnation, leur crédibilité éditoriale et leur expérience terrain. Chaque formation est ancrée dans la réalité opérationnelle et directement transposable dans votre quotidien professionnel.

L'Alliance Médias

L'ALLIANCE MÉDIAS — Un réseau de diffusion unique en Provence

M Groupe s'appuie sur l'Alliance Médias, lancée en 2025 : un réseau de médias partenaires locaux (SportMedTV, Marcelle Media, M Provence, 22MED, Fréquence Mistral, Bleu Tomate...) pour maximiser la portée de vos messages sur le territoire provençal.

NOS VALEURS

- Inspirant & Innovant
- Intègre & Indépendant
- Inclusif & Intergénérationnel

NOS EXPERTISES

- Production audiovisuelle
- Engineering événementiel
- Communication & Marketing
- Formations médias

II. PRÉSENTATION DES PARTENAIRES

SACRÉS FRANÇAIS

Sacrés Français est une agence de communication engagée et entreprise à mission qui accompagne exclusivement les entreprises fabriquant en France dans leur développement, leur visibilité et la valorisation de leurs savoir-faire.

Notre mission : renforcer les liens entre les entreprises françaises et les consommateurs locaux pour favoriser les circuits courts et générer une économie positive et durable, tout en apportant des solutions efficaces de communication qui augmentent la croissance des marques Made in France.

Nos formations sont dispensées par des entrepreneurs experts de la communication, du marketing digital et de l'IA, certifiées Qualiopi, sélectionnés pour leur expérience terrain et leur engagement pour le Made in France.

NOS VALEURS

- Expertise & Engagement
- Efficacité & Performance
- Inclusif & Collaboratif



NOS EXPERTISES

- Stratégie & Accompagnement Communication
- Formation certifiée Qualiopi
- Animation de communauté
- Événementiel Made in France

LE CLUB SACRÉS FRANÇAIS

Sacrés Français fédère une communauté de dirigeants engagés pour le Made In France : un espace de partage, d'entraide et d'ambition commune où entrepreneurs, industriels et artisans unissent leurs forces pour avancer ensemble et créer des synergies au service de la réindustrialisation française.

ÉCOLE Ri7

L'École Ri7 est un centre de formation d'apprentis (CFA) certifié Qualiopi, basé à Aubagne, spécialisé dans le numérique et l'intelligence artificielle. Fondée en 2020, Ri7 forme des professionnels augmentés par l'IA à travers des cursus diplômants (titres RNCP niveaux 5 et 6) et des formations courtes à destination des entreprises : IA appliquée, outils numériques, réseaux sociaux, stratégie digitale.

Notre mission : accompagner l'insertion, la reconversion et la montée en compétences à travers des parcours qui répondent directement aux besoins des entreprises du territoire. Chez Ri7, l'inclusivité guide la pédagogie : nos formations s'adressent à tous les profils, quel que soit l'âge ou le parcours, en proposant des solutions personnalisées qui favorisent la réussite de chacun.

Nos formations sont dispensées par des formateurs experts du numérique et de l'IA, sélectionnés pour leur expérience professionnelle et leur capacité à transmettre des compétences directement mobilisables sur le marché du travail.

NOS VALEURS

- Innovation & Adaptabilité
- Inclusivité & Accessibilité
- Pratique & Opérationnalité



NOS EXPERTISES

- Développement Web & Logiciel
- Intelligence Artificielle appliquée
- Formations diplômantes
- Pédagogie hybride augmentée par l'IA
- Formations courtes B2B : IA, réseaux sociaux, transformation digitale

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Ri7 propose des formations en présentiel et en téléprésentiel qui intègrent l'IA dans les pratiques d'apprentissage tout en maintenant un accompagnement humain de proximité. Des promotions à taille humaine permettent un suivi individualisé, soutenu par des outils numériques, pour garantir une montée en compétences concrète et durable. Certifié Qualiopi au titre des actions de formation, de l'apprentissage et des bilans de compétences, Ri7 s'inscrit dans une démarche qualité exigeante et continue.

COM' DES CANAILLES — PARTENAIRE STRATÉGIQUE

Com' Des Canailles est une agence de marketing et de communication 360° augmentée par l'intelligence artificielle, qui accompagne les entreprises dans le développement de leur visibilité, de leur image et de leur croissance.

Notre mission : transformer les idées, les marques et les ambitions en stratégies de communication performantes, créatives et concrètes. Chez Com' Des Canailles, nous plaçons l'humain, la créativité et l'innovation au cœur de chaque projet, en combinant expertise marketing, contenus impactants, SEO, publicité digitale et outils IA de nouvelle génération.

Nous accompagnons les entreprises, commerces, institutions et dirigeants dans leur communication globale, en proposant des solutions sur mesure adaptées à leurs objectifs, leur marché et leur identité.

Nos stratégies sont conçues pour créer de la cohérence, générer de la visibilité et développer des résultats durables, avec une approche agile, moderne et profondément orientée business.

NOS VALEURS

- Audace créative & innovation
- Proximité et accompagnement humain
- Performance orientée résultats
- Stratégie augmentée par l'IA
- Engagement durable dans le développement des marques



NOS EXPERTISES

- Stratégie de communication 360°
- SEO, SEA & visibilité digitale
- Réseaux sociaux & création de contenus
- Design graphique & identité de marque
- Intelligence artificielle appliquée au marketing

NOTRE APPROCHE

Chez Com' Des Canailles, nous adoptons une approche 360°, à la fois stratégique, créative et orientée performance. Nous commençons toujours par comprendre votre univers, vos objectifs et vos enjeux afin de construire des stratégies de communication sur mesure. Notre approche intègre l'IA à chaque étape : analyse, création, optimisation et suivi des performances. Nous avançons avec nos clients comme de véritables partenaires, avec une vision basée sur la transparence, l'implication et les résultats. Chaque action est pensée pour renforcer votre visibilité, développer votre image de marque et soutenir votre croissance sur le long terme.

III. NOS SERVICES

« Produire, diffuser, rassembler — des expertises au service de vos projets »

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Un contenu audiovisuel bien conçu agit comme un véritable amplificateur d'influence. Nous créons des formats sur mesure qui donnent corps à vos idées par des images fortes et marquantes.

Impact amplifié

- Narration alignée sur vos objectifs
- Qualité technique irréprochable (son & image)
- Diffusion optimisée sur vos canaux
- Cohérence visuelle et éditoriale

Diversification des formats

- Podcasts et interviews audio
- Captations live et streaming
- Shooting photo professionnel
- Reportages vidéo sur mesure

Image valorisée

- Vidéos corporate et institutionnelles
- Reportages professionnels
- Portraits et témoignages d'acteurs clés
- Films thématiques et contenus narratifs

MARKETING TERRITORIAL

M Groupe accompagne vos campagnes de communication en apportant une expertise à la fois stratégique, analytique et opérationnelle pour valoriser votre territoire.

Identité renforcée

- Définition des valeurs et des atouts du territoire
- Création d'un récit cohérent
- Mise en avant des spécificités locales
- Structuration d'un positionnement partagé

Déploiement de l'influence

- Communication institutionnelle impactante
- Relations presse et partenariats stratégiques
- Campagnes d'image et de notoriété
- Mobilisation et coordination des acteurs locaux

Attraction et mobilisation

- Promotion auprès des habitants et visiteurs
- Mise en valeur des acteurs économiques locaux
- Renforcement du sentiment d'appartenance
- Dynamisation de la vie territoriale

ENGINEERING D'ÉVÉNEMENTS

Un événement réussi est un levier stratégique. De sa conception à sa réalisation, nous en assurons la maîtrise pour offrir une expérience cohérente et mémorable.

Conception sur mesure

- Management du projet et cadrage stratégique
- Définition des objectifs et du format éditorial
- Création d'une identité événementielle cohérente
- Intégration des outils digitaux et solutions de diffusion

Organisation claire et efficace

- Pilotage centralisé du projet
- Gestion des prestataires et intervenants
- Coordination logistique et technique
- Respect des délais et du budget

Expérience marquante

- Conception d'un déroulé clair et rythmé
- Scénarisation et animation engageante
- Valorisation des participants et intervenants
- Suivi post-événement et mesure d'impact

VISIBILITÉ

La visibilité et l'attractivité exigent une stratégie média précise. Nous déployons des campagnes ciblées qui renforcent vos messages et maximisent votre audience.

Stratégie sur mesure

- Définition des canaux les plus adaptés
- Planification stratégique des campagnes
- Choix des formats les plus pertinents
- Optimisation du ciblage et de la diffusion

Impact régional

- Mise en avant des acteurs locaux
- Diffusion sur les médias régionaux
- Valorisation de l'identité territoriale
- Renforcement du lien avec les publics régionaux

Optimisation de la visibilité

- Analyse des retombées
- Ajustement des messages
- Suivi des performances et reporting

ANIMATIONS

Donner vie à vos événements, c'est créer du rythme, de la clarté et de la proximité. Nos équipes assurent des animations maîtrisées qui captent l'attention et valorisent vos messages.

Dynamique d'engagement

- Animation dynamique et adaptée au public
- Gestion du rythme et du timing
- Valorisation des intervenants et participants
- Création d'une cohésion collective

Crédibilité renforcée

- Expérience journalistique professionnelle
- Neutralité et objectivité dans la modération
- Conduite fluide des échanges
- Maîtrise des situations sensibles et imprévus

Lecture claire et accessible

- Reformulation claire des messages clés
- Mise en valeur des sujets techniques ou sensibles
- Relais efficace entre experts et audience
- Structuration et hiérarchisation de la prise de parole

IV. FORMATIONS – COMMUNICATION & MÉDIAS

« Maîtrisez votre prise de parole, gérez les médias et construisez votre image »

MEDIA TRAINING — Prise de Parole Médiatique

DURÉE	TARIF	FORMAT
1 journée (7h) ou demi-journée (3h30)	Forfait indicatif : 1 500 € / 2 à 3h — Devis sur mesure	Intra / Inter / Sur-mesure
OBJECTIFS - Maîtriser ses messages clés et les délivrer avec impact - Gérer efficacement interviews radio, TV et presse - Adopter la bonne posture face aux journalistes - Gérer les questions difficiles et les situations de crise - Renforcer sa crédibilité et son autorité éditoriale		PROGRAMME - Les codes et attentes des médias (radio, TV, presse, web) - Construction et hiérarchisation des messages clés - Techniques de storytelling journalistique - Gestion du stress, de la voix et du langage corporel - Simulations d'interviews radio et TV filmées - Débriefing individualisé sur vidéo - Gestion des questions sensibles et situations de crise

MODALITÉS PRATIQUES

Participants : 1 à 6 personnes maximum pour garantir un accompagnement individualisé. Format : présentiel à nos locaux (64 Rue Sainte, Marseille) ou déplacement dans vos locaux. Matériel : studio ou matériel vidéo professionnel. Supports : fiches mémo personnalisées remises à l'issue. Intervenant : journaliste professionnel issu du réseau M Groupe. Prérequis : aucun.

MÉDIAS & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

DURÉE	TARIF	FORMAT
1 journée (7h) ou 2 demi-journées	Devis sur mesure selon groupe et format	Intra / Inter / Sur-mesure
OBJECTIFS - Comprendre les mutations de l'écosystème médiatique liées à l'IA - Identifier les outils IA utiles à la communication et aux médias - Produire des contenus assistés par IA (texte, image, vidéo) - Intégrer l'IA dans sa stratégie de communication éditoriale - Appréhender les enjeux éthiques et déontologiques		PROGRAMME - Panorama de l'IA dans les médias aujourd'hui - Les outils IA incontournables pour la communication - Génération de contenus : rédaction, images, vidéo - IA et fact-checking : opportunités et vigilances - Prompt engineering pour les professionnels des médias - Construction d'un workflow IA adapté à votre organisation - Cadre légal, éthique et enjeux de désinformation

MODALITÉS PRATIQUES

Formation en cours de développement — disponible sur demande. Participants : jusqu'à 12 personnes en format collectif. Format : présentiel ou distanciel. Matériel : ordinateurs recommandés (1 par participant). Intervenant : expert IA & médias du réseau M Groupe / Ri7. Prérequis : aucun.

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC — Aisance & Leadership

DURÉE

1 journée (7h) ou module 3h30

TARIF

Devis sur mesure selon format et
effectif

FORMAT

Intra / Inter / Sur-mesure

OBJECTIFS

- Prendre la parole avec assurance devant tout type de public
- Gérer le stress et le trac avant et pendant l'intervention
- Structurer un discours percutant et mémorable
- Maîtriser sa posture, sa voix et son langage corporel
- Animer un groupe avec leadership et fluidité

PROGRAMME

1. Diagnostic individuel : forces et points de travail
2. Techniques de respiration et gestion du stress
3. Structure narrative : introduction, développement, conclusion
4. Voix, débit, articulation, intonation — exercices pratiques
5. Posture, regard, gestuelle — communication non-verbale
6. Exercices de mise en situation filmés et débriefés
7. Valorisation de son expertise et personal branding

MODALITÉS PRATIQUES

Participants : 4 à 10 personnes en groupe, ou format coaching individuel. Format : présentiel obligatoire — exercices pratiques intensifs. Lieu : vos locaux ou salle de formation partenaire à Marseille. Supports : vidéos de mise en situation, fiches techniques, plan d'action personnalisé. Intervenant : journaliste et animateur professionnel M Groupe (10 profils disponibles). Prérequis : aucun.

V. FORMATIONS – RÉSEAUX SOCIAUX & DIGITAL

« Développez votre présence digitale et engagez vos communautés »

RÉSEAUX SOCIAUX — Community Management Opérationnel

DURÉE 1 à 2 journées selon niveau et objectifs	TARIF Devis sur mesure selon groupe et format	FORMAT Intra / Inter / Sur-mesure
OBJECTIFS - Définir une stratégie éditoriale réseaux sociaux efficace - Créer des contenus engageants adaptés à chaque plateforme - Gérer et animer une communauté au quotidien - Analyser les performances et optimiser les résultats - Intégrer les réseaux sociaux dans la stratégie de communication globale		PROGRAMME - Panorama des plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X - Définir ses cibles et ses objectifs éditoriaux - Création de contenus : formats, visuels, vidéos courtes, stories - Calendrier éditorial et outils de planification - Community management : modération, engagement, réponses - Publicité sur les réseaux : bases du media buying social - Analyse des KPIs et reporting de performance

MODALITÉS PRATIQUES

Participants : 6 à 12 personnes. Format débutant, intermédiaire ou avancé. Présentiel recommandé, distanciel possible. Matériel : smartphones ou ordinateurs. Supports : guide pratique, templates éditoriaux, checklists. Intervenant : expert community management et stratégie digitale M Groupe. Prérequis : avoir des comptes réseaux sociaux actifs.

LINKEDIN POUR DIRIGEANTS — Personal Branding & Visibilité B2B

DURÉE Demi-journée (3h30) ou journée complète	TARIF Forfait indicatif : dès 800 € — Devis sur mesure	FORMAT Intra / Inter / Sur-mesure
OBJECTIFS - Optimiser son profil LinkedIn pour renforcer sa crédibilité - Développer sa ligne éditoriale et son positionnement expert - Produire des contenus qui génèrent de la visibilité B2B - Engager son réseau et développer son influence professionnelle - Aligner son personal branding avec les objectifs de l'entreprise		PROGRAMME - Audit et optimisation du profil LinkedIn (photo, titre, résumé, expériences) - Définir son positionnement expert et sa ligne éditoriale - Formats de contenus qui performant : posts, articles, carrousels, vidéos - Rythme de publication et gestion du temps - Techniques d'engagement : commentaires, partages, interactions - LinkedIn comme outil de recrutement et de business development - Mesure de l'impact : SSI, portée, engagement

MODALITÉS PRATIQUES

Participants : 1 à 6 dirigeants — format exclusif pour garantir la personnalisation. Format : présentiel ou visioconférence. Ordinateur avec accès LinkedIn requis. Livrables : profil optimisé, plan éditorial 3 mois, bibliothèque de posts types. Intervenant : expert LinkedIn et personal branding B2B. Prérequis : compte LinkedIn actif.

VI. CONDITIONS GÉNÉRALES & MODALITÉS

TARIFICATION	Nos tarifs sont indiqués à titre indicatif et établis hors taxes (HT). Un devis personnalisé est systématiquement réalisé selon le nombre de participants, le format (intra ou inter-entreprise), le lieu d'intervention et les besoins spécifiques. Le forfait Media Training démarre à 1 500 € pour 2 à 3 heures d'accompagnement.
FINANCEMENT & PRISE EN CHARGE	Nos formations peuvent être éligibles aux dispositifs de financement de la formation professionnelle continue (OPCO, plan de développement des compétences). Nous vous accompagnons dans vos démarches administratives. Contactez-nous pour vérifier l'éligibilité de votre organisation.
ORGANISATION PRATIQUE	Les formations se déroulent en présentiel à nos locaux (64 Rue Sainte, 13001 Marseille) ou directement dans vos locaux sur demande. Des formats en distanciel sont possibles pour certaines formations. Le nombre de participants est limité pour garantir un accompagnement individualisé et de qualité.
INTERVENANTS	Toutes nos formations sont animées par des professionnels des médias et de la communication issus du réseau M Groupe : journalistes, animateurs, experts digitaux. Un casting parmi 10 profils d'animateurs est disponible sur demande avec portraits détaillés.
SUPPORTS & SUIVI	Chaque formation donne lieu à la remise de supports pédagogiques (fiches mémo, guides pratiques, templates). Un suivi post-formation peut être organisé sur demande. Les mises en situation filmées font l'objet d'un débriefing individualisé.
DÉLAIS & ANNULATION	Les formations sont organisées sur devis, avec un délai minimum de 10 jours ouvrés. Toute annulation moins de 5 jours ouvrés avant la formation fera l'objet d'une facturation à 50 %. M Groupe se réserve le droit d'annuler une session en cas de force majeure, avec report proposé.

CONTACTEZ-NOUS POUR UN DEVIS PERSONNALISÉ

07 62 75 80 65

killian.blisson@mgroupe.com

64 Rue Sainte — 13001 Marseille

mgroupe.org